



COMUNICATO STAMPA

Il Vertical Winter Tour 2025 porta musica e divertimento a Canazei con Radio DeeJay!

Sport, musica e divertimento ad alta quota! Ottava e penultima tappa a Canazei il 5 e 6 marzo, moltissime attrazioni, talent radiofonici e divertimento tra sport, animazione e musica. Media partner: Radio DeeJay. L'evento si conferma la manifestazione invernale più longeva e costante del panorama italiano. Tutti i dettagli.

3/3/2025, Milano

Fa tappa a Canazei il **Vertical Winter Tour**, l'evento itinerante - giunto alla **sedicesima edizione** - che ha già toccato **8 località sciistiche** italiane dislocate su tutto l'arco alpino per un totale di 19 giorni di puro divertimento sulla neve.

Si conferma **Nissan come Title Partner per il quarto anno consecutivo**. Per l'edizione 2025 tutti i crossover elettrificati Nissan sono *official electrified cars* della manifestazione e gli appassionati della montagna potranno conoscere e provare **Nissan Juke, Qashqai, X-Trail e Ariya**.

Potranno così apprezzare la varietà di dimensioni e di spazio a bordo - dal compatto Juke ai 7 posti di X-Trail - i brillanti propulsori ibrido, l'esclusivo e-POWER e il 100% elettrico, le tante innovative tecnologie di sicurezza e di assistenza alla guida e la trazione integrale Nissan e-4ORCE, unica nel mercato.

Nella passata edizione, circa 400 persone hanno guidato le vetture Nissan presenti in tutte le tappe del tour e quest'anno Nissan punta a replicare il successo di pubblico. A questo contribuirà anche una simpatica novità: **un bar d'alta montagna (Nissan Cafè)** dove i visitatori potranno godersi una pausa colazione offerta da Nissan (in collaborazione con Nescafé), per poi andare sulle piste o salire a bordo di un crossover Nissan per un test drive.

La partenza è stata, come di consueto, da **Cervinia** (28-29-30 dicembre), per poi toccare San Martino di Castrozza, Andalo, Zoncolan, Alleghe, Pila, Prato Nevoso, Canazei e Bormio con un format di successo che ha raggiunto quota **29 edizioni** (16 invernali, 12 estive e una "Urban" in primavera!) e che fa divertire e rilassare decine di migliaia di persone sulle piste da sci di tutta Italia.



Canazei, situato a 1465 metri s.l.m., è uno dei centri turistici più apprezzati della val di Fassa. Questo paese ha saputo dosare sapientemente l'interesse per lo sviluppo turistico con la dedizione verso le proprie tradizioni, e il risultato ottenuto è stato un centro rinomato, che attira numerosi villeggianti e che è sede di eventi internazionali. Canazei, che sorge in una conca verdeggiante, circondata da secolari pendii boschivi, fa parte del **Dolomiti Superski**, un grande carosello sciistico, e dal paese potrete raggiungere 4 comprensori, il Belvedere, il Ciampac, il Col Rodella e la Marmolada.

Format che vince non si cambia: **Sport, Music and Fun** è anche nel 2024-2025 il filo conduttore dell'evento, in grado di intrattenere un pubblico molto vasto, dai ragazzi agli adulti, con un bellissimo (e nuovissimo) **villaggio sulla neve di 900 mq** ad ingresso totalmente libero e gratuito (orario 9-16:30) e tantissime attività da svolgere dalla mattina al pomeriggio inoltrato. Come nella scorsa edizione estiva, rinnovamento e freschezza al centro dell'attenzione degli organizzatori.

Il media partner sarà ancora una volta **Radio DeeJay**, che in ogni tappa porterà i propri Talent sul palco del Villaggio e che a Prati Nevoso vedrà la presenza di **Nicola Vitiello** a partire dalle 15 di giovedì 6 marzo dove incontrerà e animerà i tantissimi ascoltatori della Radio: **Nicola Vitiello** è nato l'11 aprile a Milano, sotto il segno zodiacale dell'Ariete. Amante della musica fin dalla tenera età, ha iniziato a lavorare come giornalista a Radio Capital nel 1992. Qui, oltre a leggere i notiziari e a scrivere news, collaborava ai programmi di Amadeus, Luca Laurenti, Fiorello, Beppe Fiorello, Giorgio Mastrota e Gabriella Golia. Attualmente è on air su Radio DeeJay con Gianluca Vitiello dalle 22.30 alle 00.00 con Dee Notte.

A riscaldare il cuore di tutti gli ospiti, amanti della montagna, dello sci e dello snowboard, ci sarà **Ritter Sport** con la **qualità e il gusto** delle sue iconiche tavolette quadrate, durante ogni tappa del tour.

Azienda familiare da quattro generazioni, e con un **legame forte e indissolubile** con il mondo montano, **Ritter Sport** condivide da sempre con rifugisti, escursionisti e sciatori la passione per la natura e l'impegno per la tutela del Pianeta. Questo spirito si riflette anche nell'utilizzo di **Cacao 100% Certificato Sostenibile** per tutte le tavolette firmate Ritter Sport.

Il brand, con il suo stile pop e divertente, intratterrà durante il tour grandi e piccoli con un **mix di gusto, gioco e colore**. Al centro dello stand ci sarà il concept "**Il segreto è la qualità**" che accompagnerà i visitatori in un viaggio all'insegna della golosità, dei sapienti abbinamenti e di nuovi irresistibili gusti. Non mancheranno tutte le varianti **delle tavolette da 100g e dei mini Ritter Sport**, pronti a sorprendere e deliziare il palato di ogni partecipante.

Brancamenta rinnova la sua partecipazione alla nuova edizione del Vertical Winter Tour 2025, con il gusto, l'energia e il divertimento dei propri prodotti. Presso lo stand di Brancamenta nel villaggio, sciatori e amanti della montagna potranno degustare l'amaro ghiacciato nel suo



perfect serve ideale o provare la speciale "Brancachoco", una cioccolata calda Ritter Sport arricchita con il sapore unico di Brancamenta. Lo stand offrirà un'atmosfera accogliente con soffici pouf, ideali per rilassarsi ad alta quota.

Borghetti, il liquore di vero caffè espresso, avrà una presenza dinamica: hostess munite di zaini a forma di "Borghettino" distribuiranno assaggi direttamente sulle piste, regalando agli sciatori un boost di energia. Grazie a Brancamenta e Borghetti, ogni tappa del tour promette esperienze indimenticabili, combinando sport, piacere e il gusto dei prodotti iconici di casa Branca

Ricola, partner storico del tour, sarà presente in tutte le tappe con uno spazio dedicato e inviterà tutti gli amanti della montagna ad assaporare le sue gustose e originali caramelle alle 13 erbe alpine svizzere, tra cui **Echinacea Miele e Limone**, un prodotto davvero speciale, fresco e gradevole al palato ma che è anche un integratore alimentare con Vitamina C, che supporta il sistema immunitario ogni giorno.

Disponibile all'assaggio anche la nuovissima **Menta Fresca**, che combina le 13 erbe con la menta piperita per un gusto unico e una carica di freschezza immediata e duratura.

Presso l'igloo Ricola ci sarà modo di coccolarsi anche con le calde e gustose tisane alle erbe e ci si potrà divertire con un simpatico gioco di abilità, chiamato il Muro Ricola, che offrirà la possibilità di aggiudicarsi un premio. Il gioco consiste nell'inserire dall'alto dei dischetti riportanti l'immagine di 4 gusti differenti, cercando di farli corrispondere ai gusti che si vedono sulla parte bassa del muro. Se il dischetto inserito finisce sulla grafica del pack corrispondente allo stesso gusto, si vince subito un astuccio/premio Ricola.

New entry è **VisitMalta**, il brand di **Malta Tourism Authority**, l'ente di promozione turistica di Malta, che sarà presente con un proprio stand al Vertical Winter Tour per far conoscere al pubblico le isole di **Malta, Gozo e Comino** e le possibilità offerte tutto l'anno agli amanti delle attività outdoor. Grazie ad un Memory Game i partecipanti potranno approfondire la conoscenza dell'arcipelago maltese e ricevere divertenti premi. Inoltre, sarà organizzato un appuntamento quotidiano sul main stage del village durante il quale verrà scelto un fortunato tra il pubblico a cui VisitMalta regalerà un **kit del viaggiatore** contenente materiale informativo e gadget che lo potranno ispirare nell'organizzazione di un viaggio a Malta.

L'arcipelago maltese, grazie al piacevole clima mediterraneo, è una meta ideale per una **vacanza active** in ogni stagione, con il suo mix di cultura millenaria, una sorprendente natura, la possibilità di praticare molti sport e tante opportunità per fare un **pieno di energia**. Inoltre, le isole sono comodamente collegate da voli diretti operativi tutto l'anno da moltissime città italiane.

Altra new entry è **foodspring**, leader nella nutrizione per il fitness, che porterà un tocco di energia e benessere al Vertical Winter Tour con un'area esclusiva dedicata a sciatori e appassionati di cime innevate. Qui, i visitatori potranno fare il pieno di gusto e vitalità con alcuni tra i prodotti più iconici del brand, come le *protein bars*, i *protein cookies* e i *protein shakes*,



perfetti per ricaricarsi dopo una giornata sulle piste. L'esperienza si arricchirà con attività speciali, come degustazioni in anteprima dei nuovi prodotti e una serie di giochi per intrattenere il pubblico, rendendo ogni tappa ancora più coinvolgente. Con il suo debutto nel mondo degli sport invernali, foodspring consolida così il legame tra nutrizione e performance, offrendo soluzioni alimentari pensate per chi affronta le sfide quotidiane, anche ad alta quota.

Blossom Skis sarà il partner per le prove sci, con un maestro a disposizione per il pubblico per insegnare come sfruttare al meglio le potenzialità di questi sci speciali.

Hyra vestirà come di consueto tutto lo staff del Vertical.

Vertical Tour vive anche sui social, con una copertura costante su Facebook e Instagram, per seguire l'evento è sufficiente utilizzare l'hashtag #verticaltour.

*“Un'altra pazzesca stagione del Vertical Winter Tour è alle porte - conclude **Flavio Gallarato**, patron e organizzatore dell'evento e CEO di Event's Way – Siamo l'evento invernale più importante e soprattutto più longevo e costante del panorama italiano. Una manifestazione che si conferma nei format e nel legame strettissimo con Radio DeeJay, cuore pulsante dell'intrattenimento e della musica, e che contestualmente si rinnova nelle strutture e nelle attività proposte ai vacanzieri, sempre più coinvolgenti e innovative. Devo ringraziare i nostri partner, molti dei quali sono ormai habituè dell'evento, un grazie particolare anche a tutte le nuove aziende che ci hanno dato fiducia e che ci permettono di essere il punto di riferimento delle manifestazioni invernali dal 2008”.*

Note per i redattori:

Vertical Tour: il format

Il Vertical Winter Tour è attivo dal 2008 e fin dalla prima edizione si è caratterizzato per un format vincente fatto di musica, sport e divertimento. Nel 2011, sull'onda del successo del fratello maggiore, è nato anche il Vertical Summer Tour, roadshow estivo che attraversa lo Stivale con una carovana di animatori, speaker, dj e istruttori sportivi.

L'uno è estivo, l'altro invernale, ma il format è lo stesso: un grande Villaggio vacanze itinerante, capace di portare nelle migliori località di vacanza giornate dense di animazione, musica, sport e divertimento. Ad oggi si contano un totale di 26 edizioni di VERTICAL TOUR – tra Summer, Winter edition e il neonato Urban – e migliaia di amici sparsi sulla Penisola che fanno ormai parte di una grande community unita dalla voglia di divertirsi e di stare insieme.



I numeri

- 16 edizioni di Vertical Winter Tour dal 2008
- 12 edizioni di Vertical Summer Tour dal 2011
- 1 edizione di Vertical Urban Tour dal 2022
- Oltre 4.000.000 di partecipanti alle precedenti edizioni
- Oltre 100.000.000 di persone raggiunte negli anni dalla comunicazione social
- Oltre 3.000.000 visualizzazioni dei contenuti video pubblicati

PRESS KIT: <https://tinyurl.com/zj5nd8d2>

A proposito di Event's Way

Event's Way nasce il 23 Gennaio 2007 a Torino, dalla passione e dalla vocazione di Milagros Patrizi e di Flavio Gallarato, soci fondatori dell'agenzia, per il mondo degli eventi.

In concomitanza con il suo anno di nascita, il 2007, l'agenzia ha firmato il suo primo evento sportivo di caratura internazionale gestendo la sponsorship e l'incentive per Big Mat, al fianco del team velico Mascalzone Latino in occasione dell'America's Cup.

La forza dell'Azienda sta nell'esperienza, nella spinta all'innovazione e nella creatività. Sviluppa idee per migliorare la conoscenza e la percezione del brand e raggiungere risultati importanti. Crea e realizza progetti di comunicazione ed eventi per diverse tipologie di prodotto

offrendo, a supporto del marketing, un servizio a 360°. Già presente al Giro d'Italia per 11 volte - compresa la partecipazione a Tour de France e Vuelta de España - Event's Way ha, al suo attivo, importanti performance sui circuiti da corsa (automotive e racing), nelle gare su strada (cycling) e all'interno degli stadi in occasione degli incontri di UEFA e Champions League. Agenzia leader nell'organizzazione di Road show itineranti e preparazione di progetti ad hoc di marketing esperienziale.

Contatti stampa

Gian Maria Brega

Mobile: + 39 338.9020851

Ricevete questa mail perchè siete parte dei contatti stampa di Eventsway. I vostri dati saranno usati esclusivamente per l'invio di Comunicati Stampa attinenti all'attività di Eventsway.

Per smettere di ricevere informazioni e aggiornamenti è sufficiente rispondere a questa mail digitando "CANCELLAMI".

TITLE PARTNER



OFFICIAL PARTNER



BRANCA
MENTA



Ricola

foodspring
Elevated Nutrition

MEDIA PARTNER



TECHNICAL SUPPLIERS



EVENT AGENCY

EVENTS WAY
The Different